

មហាវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ
ដេប៉ាតឺម៉ង់ទីផ្សារ
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ (០៤ឆ្នាំ) មុខជំនាញ ទីផ្សារ
ឈ្មោះគម្រោង (បរិញ្ញាបត្រ ជំនាញ ទីផ្សារ)

ឆ្នាំទី១ (ថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន)				
ល.រ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆមាសទី១				
១	ACC 105	Financial Accounting I	៣ (២-១-០)	-
២	ENG 101	Core English I	៣ (២-១-០)	-
៣	KHM 101	Khmer Studies	៣ (៣-០-០)	-
៤	MAT 105	Mathematics for Business and Finance	៣ (២-១-០)	-
៥	PHI 104	Ethics and Values for Professionals	៣ (៣-០-០)	-
សរុប			១៥ (១២-៣-០)	
ឆ្នាំទី១ (ថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន)				
ល.រ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆមាសទី២				
១	ACC 106	Financial Accounting II	៣ (២-១-០)	ACC 105
២	ECO 105	Principles of Economics	៣ (២-១-០)	MAT 105
៣	ENG 102	Core English II	៣ (២-១-០)	ENG 101
៤	PHI 105	Critical Thinking	៣ (៣-០-០)	-
៥	STA 106	Statistics for Business and Economics	៣ (២-១-០)	MAT 105
សរុប			១៥ (១១-៤-០)	
ឆ្នាំទី២				
ល.រ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆមាសទី១				
១	BUS 204	Introduction to Business	៣ (៣-០-០)	-
២	ECO 203	Microeconomics	៣ (២-១-០)	ECO 105
៣	ENG 207	English for Business I	៣ (២-១-០)	-
៤	MKT 201	Principles of Marketing	៣ (៣-០-០)	-
៥	MKT 203	Customer Relationships Management	៣ (៣-០-០)	-
សរុប			១៥ (១៣-២-០)	
ឆ្នាំទី២				
ល.រ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆមាសទី២^(១)				
១	ECO 204	Macroeconomics	៣ (២-១-០)	ECO 203
២	ENG 208	English for Business II	៣ (២-១-០)	ENG 207
៣	IB 210	Global Marketing	៣ (៣-០-០)	-
៤	LAW 202	Business Laws and Ethics	៣ (៣-០-០)	-
៥	MGT 206	Total Quality Management	៣ (៣-០-០)	-
សរុប			១៥ (១៣-២-០)	
ឆ្នាំទី៣				
ល.រ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆមាសទី១				
១	EMS 302	Employability Skills	៣ (៣-០-០)	-
២	IB 311	International Business Environment	៣ (២-១-០)	ECO 204
៣	MGT 302	Principles of Management	៣ (៣-០-០)	-
៤	MKT 306	Marketing Strategy	៣ (២-១-០)	MKT 201
៥	TAX 309	Taxation	៣ (៣-០-០)	ACC 105, LAW 202
សរុប			១៥ (១៣-២-០)	

ឆ្នាំទី៣				
លរ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆ្នាំទី២				
១	MGT 304	Human Resource Management	៣ (៣-០-០)	BUS 204
២	MKT 307	Marketing Management	៣ (៣-០-០)	MKT 306
៣	MKT 308	Pricing Strategy	៣ (៣-០-០)	MKT 201
៤	MKT 309	Sales Management	៣ (៣-០-០)	MKT 201
៥	RES 307	Research Methods	៣ (២-១-០)	-
សរុប			១៥ (១៤-១-០)	
ឆ្នាំទី៤				
លរ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆ្នាំទី១				
១	APM 420	Internship/Work Experience for Marketing ^(២)	៤ (១,៣-០-២,៧)	MKT 415
២	MGT 403	Entrepreneurship	៣ (៣-០-០)	ECO 204
៣	MKT 415	Marketing Research	៣ (២-១-០)	MKT 201
៤	MKT 416	Product and Brand Management	៣ (៣-០-០)	MKT 309
៥	SML 426	Supply chain Management and Logistics	៣ (២-១-០)	-
សរុប			១៦ (១១,៣-២-២,៧)	
ឆ្នាំទី៤				
លរ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	មុខវិជ្ជាតម្រូវសិក្សាមុន
ឆ្នាំទី២				
១	MKT 417	Digital Marketing	៣ (២-១-០)	MKT 201
២	PMS 407	Project Management Skills	៣ (៣-០-០)	-
៣	ETC 405	Three Elective Courses ^(៣)	៩ (៦-៣-០)	TGPA < 3.60
ឬ				
១	THS 408	Thesis ^(៤)	១៥ (៣-៤-៨)	RES 307, TGPA ≥ 3.60
សរុប			១៥	

សម្គាល់

- (១) និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សាតាមកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររងឯកទេស ទីផ្សារ នៅសាកលវិទ្យាល័យ ពាណិជ្ជសាស្ត្រ អេស៊ីលីដា តម្រូវឱ្យសិក្សាបន្ថែម១ឆ្នាំ(ស្មើនឹង១៥ក្រេឌីត)នូវមុខវិជ្ជាក្នុងឆ្នាំទី២ ឆ្នាំទី២ មុននឹងសិក្សាបន្តថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ នេះនៅឆ្នាំទី៣។
 - (២) និស្សិតទាំងអស់ត្រូវចុះហាត់ការ/កម្មសិក្សា និងធ្វើរបាយការណ៍ចុះហាត់ការទាក់ទងនឹងជំនាញទីផ្សារ។
 - (៣) និស្សិតទាំងអស់អាចជ្រើសរើសមុខវិជ្ជា(១មុខវិជ្ជាស្មើនឹង៣ក្រេឌីត)ក្នុងមុខវិជ្ជាជ្រើសរើសទាំង៥: Business Negotiation Skills (BUS 403), Doing Business in Digital Era (BUS 406), CEO Business Experiences (IB 420), Consumer Behavior (MKT 410) ឬ The Art of Communication (AOC 401) ដើម្បីសិក្សាសម្រាប់បញ្ចប់ការសិក្សា។
 - (៤) និស្សិតដែលទទួលបានមធ្យមភាគនៃពិន្ទុនិទ្ទេសសរុប (TGPA) ចាប់ពី៣,៦០ អាចសរសេរសារណា (ឯកត្តបុគ្គល) ស្មើនឹង១៥ ក្រេឌីត ដើម្បីស្រាវជ្រាវសម្រាប់បញ្ចប់ការសិក្សា។
- L (Lecture) = ការសិក្សាក្នុងថ្នាក់ (១ក្រេឌីត = ១៥ម៉ោង); P (Practice) = ការសិក្សាប្រតិបត្តិ (១ក្រេឌីត = ៣០ម៉ោង); និងF (Fieldwork) = ការអនុវត្តជាក់ស្តែង (១ក្រេឌីត = ៤៥ម៉ោង) ។

មុខវិជ្ជាជ្រើសរើស			
លរ.	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត
ឆ្នាំទី២			
១	AOC 401	The Art of Communication	៣ (៣-០-០)
២	BUS 403	Business Negotiation Skills	៣ (៣-០-០)
៣	BUS 406	Doing Business in Digital Era	៣ (៣-០-០)
៤	IB 420	CEO Business Experiences	៣ (៣-០-០)
៥	MKT 410	Consumer Behavior	៣ (៣-០-០)

ថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន	ឆ្នាំទី២	ឆ្នាំទី៣	ឆ្នាំទី៤	សរុប
៣០ ក្រេឌីត	៣០ ក្រេឌីត	៣០ ក្រេឌីត	៣១ ក្រេឌីត	១២១ ក្រេឌីត